

#DE QUOI T'ES CAPABLE ?



F R I E N D S

Imagine ta pub

SI TU VEUX RENTRER EN
1^{ÈRE} ANNÉE :

Rattache 1 marque de ton choix et 1 slogan que tu inventes, à cette image pour créer ta pub.

Pour cela :

- # Fais des recherches sur la marque, son marché, sa concurrence, son histoire, sa communication antérieure, etc.
- # Justifie ton choix de visuel, de marque et de slogan

SI TU VEUX RENTRER EN
3^{ÈME}, 4^{ÈME} OU 5^{ÈME} ANNÉE :

Même chose que pour intégrer une 1^{ère} année et en plus :

- # Définis la cible de cette pub
- # Établis une stratégie de déploiement sur des supports de communication
(TV, affichage, radio, cinéma, Internet, presse, réseaux sociaux, etc.)

Tu peux venir avec un support de présentation (même un mégaphone s'il faut).

Retrouve l'intégralité des visuels sur : cesacom.fr > Admission

Cesacom Paris : 01 83 64 75 22

Cesacom Lille : 03 20 78 81 18