

LES NOUVELLES TENDANCES DANS LA COMMUNICATION

JOUR 1

LUNDI 26 MARS

MATIN

10H - 11H30 LE MARKETING EXPÉRIENTIEL
Le consommateur au coeur de l'immersion

APRES-MIDI

13H30 - 15H00 LE STREET-MARKETING
Utiliser la rue pour promouvoir l'image de marque

15H30 - 17H MARKETING EMOTIONNEL
Techniques émotionnelles pour toucher le consommateur

JOUR 2

MARDI 27 MARS

MATIN

10H - 11H30 BONHEUR AU TRAVAIL
Une évidence ou bien une science managériale ?

APRES-MIDI

13H30 - 15H ENGAGEMENT CLIENT
L'activation d'une communauté, valeur ajoutée pour les marques

15H30 - 17H ASSISTANCE PAR LA VIDÉO
En quoi la vidéo est devenue une technique indispensable pour les marques ?

JOUR 3

MERCREDI 28 MARS

MATIN

10H - 11H30 MARKETING D'INFLUENCE
Une tendance en pleine croissance

APRES-MIDI

13H30 - 15H E-SPORT
Mode éphémère ou phénomène d'avenir ?

15H30 - 17H STRATEGIE INFLUENCEURS
Un nouveau canal de communication prisé par les marques

JOUR 4

JEUDI 29 MARS

MATIN

10H - 11H30 BIG DATA : ADVERGAME
Les outils de récupération de data

APRES-MIDI

13H30 - 15H ULTRA PERSONNALISATION
Entre ultra-personnalisation et expérience unique

15H30 - 17H TENDANCES FACEBOOK
Quelles perspectives pour les entreprises ?

JOUR 5

VENDREDI 30 MARS

MATIN

10H - 11H30 REALITÉ MIXTE
Comment l'utiliser en communication ?

APRES-MIDI

13H30 - 15H REALITÉ VIRTUELLE
Enjeux et limites d'une innovation

15h30 - 17H INFLUENCE & DANGER DES R-S
Apports et dangers des réseaux sociaux pour l'homme et les entreprises

15 CONFÉRENCES

5 JOURS

45 INTERVENANTS

RENDEZ-VOUS À L'AMIGRAF
92, Rue Abélard à Lille
(Métro Porte de Douai).