



## Si tu veux rentrer en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>e</sup> année :



# Rattache 1 marque de ton choix et 1 slogan que tu inventes, à cette image pour créer ta pub.

Pour cela :

- # Fais des recherches sur la marque, son marché, sa concurrence, son histoire, sa communication antérieure, etc.
- # Justifie ton choix de visuel, de marque et de slogan

## Si tu veux rentrer en 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> ou 5<sup>e</sup> année :

# Même chose que pour intégrer une 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>e</sup> année et en plus :

- # Définis la cible de cette pub
- # Établis une stratégie de déploiement sur des supports de communication  
*(TV, affichage, radio, cinéma, Internet, presse, réseaux sociaux, etc.)*

Tu peux venir avec un support de présentation (même un mégaphone s'il faut).